

COMUNICACIÓN,
CULTURA Y SOCIEDAD

5º AÑO (ES)



INDICE

Comunicación, Cultura y Sociedad y su enseñanza en el Ciclo Superior de la Escuela Secundaria	37
Mapa curricular	38
Breve definición de los conceptos estructurantes	38
Cultura	38
Comunicación	39
Sociedad	39
Poder	39
Identidades / diversidad	39
Desigualdad	40
Carga horaria	41
Objetivos de enseñanza	41
Objetivos de aprendizaje	42
Contenidos	43
Unidad 1. Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas	43
Unidad 2. Cultura y comunicación en la vida cotidiana	43
Unidad 3. Identidades y diversidad cultural	43
Unidad 4. Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas	44
Unidad 5. Comunicación, medios masivos y ciudadanía	44
Orientaciones didácticas	45
Situaciones de comunicación educativa	45
Situaciones de desnaturalización de las prácticas de comunicación/cultura	46
Situaciones de enseñanza que consideren a los sujetos como productores culturales	47
Ejemplos de actividades integradoras	48
Identidades culturales mediante el análisis de biografías personales	48
Lugares de encuentro: el mapa del barrio	49
Problematización de diversas representaciones sobre los jóvenes	50
Cultura oficial y culturas subalternas	51
Orientaciones para la evaluación	53
Bibliografía	54
Filmografía sugerida	55
Recursos en Internet	56

COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD Y SU ENSEÑANZA EN EL CICLO SUPERIOR DE LA ESCUELA SECUNDARIA

La materia Comunicación, Cultura y Sociedad de 5º año del Ciclo Superior de la Escuela Secundaria se propone como un espacio mediante el cual los estudiantes analicen la complejidad de lo social desde las producciones simbólicas. Para ello se problematizarán los conceptos que componen su denominación: *comunicación, cultura y sociedad*, en tanto análisis crítico de los significados que le fueron adjudicados históricamente. En el caso de la cultura fue asociada exclusivamente con las costumbres y las tradiciones de las élites, *lo culto, lo cultivado, lo civilizado*; en el caso de la comunicación, fue reducida a los medios masivos y al modelo empirista de la información. La propuesta es ubicar lo comunicacional *junto con* lo cultural en tanto se asume la dificultad de su reflexión como conceptualizaciones aisladas.

Los conceptos estructurantes que construyen la materia son: cultura, identidades, diversidad, desigualdad, comunicación. Estos se desarrollarán en párrafos posteriores, pero vale anticipar que dichas definiciones se apoyan en perspectivas teóricas para las cuales la dimensión simbólica y representacional de los fenómenos humanos y las producciones culturales, son siempre procesos dinámicos y cambiantes que deben ser leídos en contextos históricos particulares y son tanto instituidos como instituyentes de lo social.

La materia se organiza en unidades de contenidos definidos por problemas de conocimiento que articulan, en diferentes niveles y con distinta centralidad, los conceptos estructurantes. En este sentido, es importante que el orden general de los temas de las unidades, como así también el orden interno de cada una, sea respetado. La comprensión de cada unidad requiere el conocimiento de los temas precedentes, cuyo análisis, a su vez, será profundizado con el abordaje de las subsiguientes unidades. Por ejemplo, para una comprensión del fenómeno de la desigualdad frente a las tecnologías de la información, y de los lugares diferenciales que se asignan para los circuitos mediáticos, es preciso haber examinado los mecanismos mediante los cuales los fenómenos culturales se *vuelven* naturales. El proceso de naturalización, entonces, se reinterpreta a partir de los dilemas técnicos, económicos y simbólicos contemporáneos.

Comunicación, Cultura y Sociedad se encuentra en 5º año del Ciclo Superior porque requiere de conocimientos adquiridos en Prácticas del Lenguaje y Construcción de Ciudadanía (Ciclo Básico) y Literatura, Psicología e Historia (Ciclo Superior) al tiempo que complementa los contenidos de Política y Ciudadanía, Economía Política y Sociología que se dictan el mismo año.

Desde esta propuesta se contribuye a la formación de ciudadanas y ciudadanos porque les permite un abordaje crítico de las formas en las cuales:

- se relacionan las nociones de cultura y comunicación;
- se producen (y reproducen) las representaciones sociales;
- se leen los procesos socioculturales;
- se visibilizan las relaciones de poder;
- se posicionan los sujetos como productores de cultura.

MAPA CURRICULAR

Comunicación, Cultura y Sociedad	
Unidad 1	Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas
Unidad 2	Cultura y comunicación en la vida cotidiana
Unidad 3	Identidades y diversidad cultural
Unidad 4	Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas
Unidad 5	Comunicación, medios masivos y ciudadanía

BREVE DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS ESTRUCTURANTES

Los conceptos estructurantes de la materia pueden ser reconocidos en todas las unidades y funcionan como trama general a partir de la cual leer los temas en cada una de ellas. Como se explicitará para cada caso, las relaciones entre los conceptos y los temas de las unidades son guías posibles, no excluyentes, de otras articulaciones.

Cultura

Actualmente, en las ciencias sociales existe un acuerdo en entender lo cultural como una dimensión presente en la totalidad de las relaciones sociales. Una de las definiciones más extendidas fue propuesta por el antropólogo Clifford Geertz, quien postula que "el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido" y considera que "la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones".¹

Una segunda reflexión acerca de la cultura permite visualizar el carácter armonioso (como forma de vida en común) y conflictivo (como escenario de disputas materiales y simbólicas) de los procesos socioculturales. En esta dirección, la cultura es pensada como suma de todas las descripciones disponibles (mediante las cuales las sociedades confieren sentido y reflexionan sobre sus experiencias *comunes*) y/o como el emergente de significados y valores de grupos sociales *diferenciados*.² La unidad 1 –"Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas"– y la unidad 2 –"Cultura y comunicación en la vida cotidiana"– se proponen revisar esta doble dimensión. En ellas se estudiarán tanto los procesos de producción, circulación y consumo de significados en la vida social, como las relaciones de poder en la cultura (hegemonía, subalternidad y contrahegemonía) y las disputas simbólicas en su vínculo con la clase, el género, la edad, la etnia u otros elementos estructuradores de lo social.

¹ Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*. Buenos Aires, Gedisa, 1992, p. 20.

² Hall, Stuart, "Estudios culturales: dos paradigmas", en *Causas y azares*, nº 1. Buenos Aires, 1994.

Comunicación

De acuerdo con su etimología latina comunicar quiere decir *poner en común*, compartir. Este poner en común constituye lo propio de la vida social y la condición humana. La comunicación, por lo tanto, será entendida como una dimensión de lo humano que se reconoce en la constitución del universo de significados y valoraciones adjudicados a experiencias. Es decir, esta definición debe pensarse como dependiente del concepto, esencialmente semiótico, de cultura.³

Las unidades 1-“Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas”-, 4 -“Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas”- y 5 -“Comunicación, medios masivos y ciudadanía”- se proponen como aglutinantes de diversas miradas acerca de la comunicación entendida como proceso humano fundamental, como campo de poder (incluyendo los problemas tecnológicos, de distintos medios y lenguajes) y como disciplina de conocimiento de la sociedad.

Sociedad

Son grupos de seres humanos en interacción constante, capaces de autorreproducir su existencia colectiva en función de un sistema de normas que rigen sus actuaciones y en el que la duración del sistema trasciende la vida de cada uno de los individuos que lo forman. En las interacciones sociales que se producen en su seno -que siempre constituyen relaciones de poder- se construyen los múltiples significados de la cultura. En todas las unidades se sustenta el análisis de lo cultural y lo comunicacional sobre la base de las formas de la estructura social.

Poder

Las relaciones entre sujetos son siempre relaciones de poder, en tanto -mediante sus interacciones- diferentes grupos sociales se intersectan, chocan, resisten, negocian, construyen y reconstruyen la trama de la cultura. Así se produce una lucha en el campo de los sentidos socialmente construidos. De esta manera, el poder no es algo que se detente, sino que circula y se ejerce, se internaliza y atraviesa a los sujetos.

Identidades / diversidad

La noción de identidades, fuertemente relacionada con la definición de cultura propuesta, da cuenta de forma simultánea de lo común y lo diferente, lo propio como dado y lo propio como adquirido. De allí que se constituya a partir de una dinámica relacional entre las significaciones culturales aprendidas y las creaciones realizadas por los sujetos a partir de sus experiencias. Esto quiere decir que las identidades se constituyen siempre en alguna relación. Podría ser precisada de la siguiente manera:

[...] como aquella definición coproducida por los actores sociales, que se manifiesta en una específica articulación de atributos socialmente significativos, tornando a dichos actores históricamente reconocibles y coyunturalmente diferenciables. La identidad es socialmente operativa cuando transmite sentidos (valores, pautas, criterios) relevantes para las distintas partes de la interacción. Estos sentidos se construyen en un continuo y complejo entramado de relaciones sociales en el seno de una estructura social. Los

³ Geertz, Clifford, *ibidem*.

atributos que canalizan una identidad son los depositarios de esos significados los que, a su vez, se asientan en y debaten con el esquema normativo y valorativo dominante, el “buen orden”, el “buen sentido”, y con otros esquemas alternativos.⁴

El acento en la coproducción no descuida los conflictos que se presentan en sus procesos de constitución. Las identidades culturales son escenario y objeto de luchas políticas, económicas y representacionales. Dichos escenarios instituyen modos de concebir y gestionar relaciones con los otros y fluctúan entre el orden que hace posible el funcionamiento de la sociedad y los actores que la abren a lo posible.⁵ Una mirada que atienda los aspectos conflictivos de los procesos de construcción de identidades sociales requiere, para su comprensión, de la articulación con la noción de diversidad en tanto y en cuanto los dominios identitarios son construidos siempre en relación a una diferencia, una alteridad.

El estudio de las identidades y de las diversidades culturales –identificadas desde perspectivas teóricas que las postulan como nociones no esencialistas, relacionales y cambiantes– colabora en la visualización de un aspecto fundamental de la democracia: el reconocimiento y la legitimación del conflicto, así como la negativa a suprimirlo mediante la imposición de un orden autoritario. Una sociedad democrática-pluralista no niega la existencia de conflictos, sino que proporciona las instituciones que le permiten expresarlos.⁶

La unidad 3 –“Identidades y diversidad cultural”–, por tanto, establece una dinámica entre ambas nociones que permite comprender las distintas manifestaciones de esta relación. Para ello se estudiarán los problemas asociados con el racismo, la discriminación y las consecuentes luchas sociales por el reconocimiento identitario.

Desigualdad

El conocimiento de la dimensión cultural de una sociedad supone una pregunta/problematización acerca del reparto –y los conflictos que ese reparto supone– en torno de los bienes materiales y simbólicos. De tal modo que la noción de desigualdad sociocultural que se propone “comprende la distribución desigual de bienes económicos, de medios de poder político y de expectativas culturales para la propia o ajena estimación. La desigualdad social, como distribución desigual de bienes económicos, políticos y culturales, no es, por lo tanto un hecho natural, sino que más bien es producida y reproducida en instituciones sociales”.⁷

Se trata de asumir la idea según la cual la producción sistemática de desigualdad social no es resultado de una cuestión ni natural ni exclusivamente económica, sino también simbólica y cultural. Se estudiará entonces el proceso que va desde el reparto inequitativo de bienes materiales –que produce situaciones de desigualdad social respecto de la salud, educación, vivienda, tecnológicas, etc.– hasta las diferentes prácticas y representaciones de la jeraquización y estigmatización social. De tal modo que las estructuras sociales no solo construyen y dan forma a la desigualdad, sino que también las sostienen y reproducen en los discursos y las prácticas culturales.

Las unidades 2 –“Cultura y comunicación en la vida cotidiana”–, 4 –“Comunicación y tecnologías de la información en las sociedades contemporáneas”– y 5 –“Comunicación, medios

⁴ Guber, Rossana, “Identidad social villera”, en Boivin, Mauricio y Rosato, Ana, *Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*. Buenos Aires, Eudeba, 1988. p. 115.

⁵ García Canclini, Néstor, *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona, Gedisa, 2004.

⁶ Mouffe, Chantal, “Alteridades y subjetividades en las ciudadanías contemporáneas” en *Diálogos de la comunicación*, nº 75, setiembre-diciembre de 2007.

⁷ Helmut, Dubiel, *¿Qué es neoconservadurismo?* Barcelona, Antrhopos, 1993, p. 74.

masivos y ciudadanía”– permiten comprender la vinculación entre la noción de desigualdad y los contextos contemporáneos. Se alude, por ejemplo, a la dinámica de producción y distribución de bienes simbólicos, a la visualización de los medios de comunicación como generadores de representaciones que legitiman formas de desigualdad social y cultural, o a la distribución desigual de las tecnologías de información.

CARGA HORARIA

La materia Comunicación, Cultura y Sociedad se encuentra en el 5° año de la Escuela Secundaria Orientada en Ciencias Sociales. La carga horaria es de 72 horas totales; si se implementa como materia anual, su frecuencia será de dos horas semanales.

OBJETIVOS DE ENSEÑANZA

- Proponer ejemplos históricos y contemporáneos que permitan a los estudiantes reconocer la importancia de la dimensión simbólica en las sociedades actuales.
- Facilitar el acceso a información y archivos sobre las temáticas y los ámbitos involucrados en la tarea.
- Buscar y poner a disposición la información necesaria para el desarrollo de los proyectos y las actividades.
- Indagar los saberes de los estudiantes, sus familias, comunidades o grupos de pertenencia para tomarlos y trabajar con ellos en la escuela.
- Presentar y elaborar estrategias didácticas como el uso de películas, cuentos, imágenes, noticias, historietas que permitan ejemplificar las maneras en que se construyen culturalmente dinámicas de las identidades contemporáneas.
- Introducir estrategias de enseñanza que posibiliten analizar diferentes producciones discursivas e identificar los diversos sentidos e interpretaciones que allí se ponen en juego, con el fin de problematizar los diferentes lugares desde donde son enunciados.
- Asegurar y enseñar las condiciones necesarias para que los estudiantes se sientan habilitados y fortalecidos para participar.
- Elaborar estrategias didácticas que den cuenta de la globalización como proceso multidimensional que influye sobre las relaciones sociales y sobre la vida cotidiana, los gustos, las modas y los hábitos.
- Presentar dilemas que pongan en cuestión y fomenten el pensamiento crítico respecto de los valores sociales predominantes.
- Facilitar el acceso a información y archivos sobre las temáticas y los ámbitos involucrados en la tarea.
- Fomentar la discusión, la puesta en relación de ideas y puntos de vista distintos y de ese modo comprender distintas perspectivas del campo de la comunicación y la cultura.
- Releva las prácticas comunicacionales de producción y consumo cultural que forman parte de la vida cotidiana de los jóvenes, sus familias y grupos de pertenencia y generar instancias de problematización de las mismas.
- Organizar el trabajo colectivo en el marco de relaciones de reciprocidad, respeto mutuo y colaboración.
- Fomentar el acercamiento y conocimiento de textos científicos para una lectura comprensiva de los mismos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer la importancia de la dimensión simbólica, la producción de significados y representaciones sociales en los discursos que se producen y reproducen en las distintas instituciones y espacios sociales de los que participan.
- Interpretar los procesos socioculturales como procesos en los que se definen y discuten los valores y los significados vigentes con el fin de comprender los escenarios complejos en los que se inscriben los estudiantes.
- Reflexionar acerca de las representaciones sociales que se actualizan en los discursos mediáticos, institucionales, disciplinarios para contextualizar y comprender las prácticas sociales cotidianas como procesos históricos, cambiantes y complejos.
- Comprender y analizar los procesos de comunicación como espacios en los que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo a fin de analizar el modo en que los jóvenes se insertan en las sociedades contemporáneas.
- Analizar críticamente los mecanismos de naturalización y construcción de legitimidad de las desigualdades sociales en discursos sociales.
- Ejercitar la capacidad investigativa e interpretativa sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural para participar críticamente de la vida comunitaria.
- Leer comprensivamente materiales textuales, icónicos, sonoros, audiovisuales y multimediales a fin de relacionar los contenidos de la asignatura con su cotidianeidad.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. CULTURA, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN COMO PRODUCCIONES HUMANAS

El debate entre lo innato y lo adquirido, discusiones en torno de la relación naturaleza y cultura. La capacidad humana de construir el mundo. Capacidad simbólica. Lenguaje, sistemas de significación y modos de la comunicación (oral, escrita, gestual, icónica). Los procesos de significación y la dimensión semiótica de los fenómenos socioculturales: los discursos como construcciones histórico-sociales entrelazadas en redes de significación. Condiciones de producción y condiciones de reconocimiento. Definición antropológica contemporánea de cultura. La diferencia con la concepción del sentido común. Características de la cultura como producción humana y del ser humano como construcción cultural.

UNIDAD 2. CULTURA Y COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA

Producción, circulación y consumo de significaciones en la vida social. Los procesos comunicacionales en tanto prácticas socioculturales: la dimensión comunicacional de las prácticas culturales y la inscripción cultural de los procesos comunicacionales. La comunicación como campo en el que se producen relaciones de poder. Los procesos de comunicación como espacios en los que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo. Producción y distribución de bienes simbólicos en sociedades desiguales. Mecanismos de construcción de legitimidad en la cultura. La naturalización de los fenómenos sociales. ¿Cómo desnaturalizar? Historizar la cultura y la comunicación. Relaciones de poder en los procesos socioculturales: hegemonía, subalternidad y contrahegemonía. Producción cultural, consumo cultural e industrias culturales. Circuitos culturales y mercados de producción y consumo cultural. La disputa simbólica en su vínculo con la clase, el género, la edad, la etnia u otros elementos estructuradores de lo social. Experiencias de organización social con eje en la disputa simbólica.

UNIDAD 3. IDENTIDADES Y DIVERSIDAD CULTURAL

La identidad cultural como construcción. Identificaciones, pertenencias y agrupamientos. Prácticas, consumos culturales, ritualidades y dinámicas de socialidad presentes en los espacios de interacción social, mediante las que se sostienen y construyen identidades grupales. Diversidad en los anclajes identitarios. El tratamiento de la diversidad cultural: conceptos de etnocentrismo y relativismo cultural. La perspectiva intercultural. Reconocimiento mutuo y estrategias interculturales. Racismo y discriminación. Formas del racismo en América y en la Argentina. Diferentes tipos de discriminaciones y su definición en vínculo con las relaciones de poder. Discriminación y jóvenes. Consecuencias económicas, sociales y políticas de las discriminaciones. Los derechos culturales como derechos humanos. Luchas sociales de reconocimiento identitario y/o cultural.

UNIDAD 4. COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Globalización económica, mundialización cultural y sociedad de la información como escenario contemporáneo del desarrollo de los procesos comunicacionales y los avances en las tecnologías de información. Los medios masivos de comunicación y su impacto en la reconfiguración de las prácticas socioculturales contemporáneas y sus dimensiones comunicacionales: redefinición de la esfera pública y de los espacios de intercambio y reconocimiento social, nuevos modos de interacción social, nuevas formas de participación, representación y mediatización de los procesos políticos y socioculturales, transformaciones en las representaciones del tiempo y el espacio, nuevos modos de producción y circulación del conocimiento. Desigualdades en la distribución de las tecnologías de información: posibilidades de acceso, conocimiento, uso y producción. Circuitos desiguales en los medios de comunicación: medios masivos y populares, medios hegemónicos, alternativos y contrahegemónicos. Formas de comunicación y expresión a través de la historia y por diferentes sectores sociales (ejemplificaciones en trabajadores, mujeres, estilos culturales juveniles, movimientos sociales, culturas originarias, grupos subalternos, entre otros posibles). Nuevas formas de comunicarse: cambios en los lenguajes y en las tecnologías.

UNIDAD 5. COMUNICACIÓN, MEDIOS MASIVOS Y CIUDADANÍA

Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales. La construcción de la realidad a partir de los medios de comunicación. La selección de acontecimientos y procesos sociales para su visibilización y/o espectacularización mediática. La conformación de la denominada "opinión pública". Consecuencias en tanto producción de "realidad" y discursos de verdad. Consecuencias políticas e ideológicas. Medios de comunicación masivos y consumo: las estrategias publicitarias y el marketing. Etiquetamiento, estigmatización y discriminaciones a través de los medios de comunicación. Ciudadanía y derecho a la información y la comunicación. La concentración de la producción mediática y los multimediales. Regulación legal de los medios de comunicación. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: Democratización de los Medios vs. Ley de la Dictadura.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

El tratamiento del conjunto de los contenidos relacionados con los campos de la cultura y la comunicación plantea la necesidad de recurrir a perspectivas provenientes de diversas disciplinas de las ciencias sociales. La materia requiere, como se mencionó, del conocimiento de los contenidos adquiridos en Prácticas del Lenguaje y Construcción de Ciudadanía (Ciclo Básico) y Literatura, Psicología e Historia (Ciclo Superior) y de la articulación con los contenidos de Política y Ciudadanía, Economía Política y Sociología.

La visualización de diversos fenómenos comunicacionales permite a los estudiantes establecer una relación con su vida cotidiana, barrial y áulica. De allí que el debate, la participación y la escucha de todas las voces son ineludibles para el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje de la materia. En este sentido, se apelará a la lectura y la investigación de fuentes y materialidades diversas como las periodísticas, publicitarias, musicales, documentales, filmicas y artísticas.

SITUACIONES DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Si bien en toda situación de enseñanza se requiere, para que el aprendizaje sea posible, la construcción de un espacio que facilite el intercambio, en el caso de la enseñanza de la comunicación esto resulta insoslayable. En ese sentido, es preciso que tanto el espacio del aula como la construcción metodológica de la enseñanza promuevan la interacción entre los diferentes sujetos (profesoras y profesores, alumnas y alumnos).

Esto último implica planificar situaciones de enseñanza que alienten prácticas de significación en las que la iniciativa corresponda a los estudiantes y no solamente al docente. La expresión por parte de los jóvenes de sus interpretaciones –acerca de los fenómenos sociales, culturales y comunicacionales, de sus propias prácticas socioculturales, de los modos en que se relacionan con otros sujetos en el marco de la cotidianidad, de las formas en que significan sus consumos culturales– permite ampliar el espectro de discursos que circulan en el aula, enriquecer las posibilidades de construcción de sentido y conectar las categorías conceptuales y problemas abordados en la asignatura con las prácticas y los discursos que ellos mismos producen y reproducen, profundizando su comprensión y análisis crítico.

A su vez, la comunicación de lo producido en clase (un texto, una entrevista, una imagen, un video, un análisis, una reflexión, etc.) fortalece las capacidades de expresión, pero fundamentalmente su compromiso con el propio aprendizaje. Así, es preciso generar situaciones en que los alumnos creen sus propios discursos y mensajes para ser leídos, vistos o escuchados por otros, de manera que la presencia del interlocutor no consista simplemente en la mirada del docente que corrige y califica. Ampliar las posibilidades de interlocución, sumar otros interlocutores posibles (otros estudiantes, las familias, los vecinos del barrio) permite, como señala Mario Kaplún, "crear la *caja de resonancia* que transforme al educando en comunicador y le permita descubrir y celebrar, al comunicarla, la proyección social de su propia palabra".⁸ En

⁸ Kaplún, Mario, "Pedagogía de la comunicación", en *Voces y Culturas*, n° 11/12, Barcelona, 1997, p. 78. El subrayado pertenece al autor.

otras palabras, socializando lo producido por los alumnos se generan nuevas motivaciones, se fortalecen sus aprendizajes con el compromiso de comunicarlos y compartirlos con otros y se crean nuevos sentidos colectivos.

SITUACIONES DE DESNATURALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN/CULTURA

La contribución del campo de las ciencias sociales, y específicamente de los estudios sobre la comunicación, la cultura y la sociedad, a la formación de los sujetos invita a indagar las articulaciones entre los procesos de transmisión, la construcción de lazos sociales y los procesos de producción cultural.

Entonces, como se señaló, forma parte de la tarea de los docentes ayudar a configurar espacios de reconocimiento y diálogo que recuperen las identidades y las historias diversas de los sujetos, desde el rastreo de lo que Kaplún, retomando a Freire, plantea como la prealimentación de todo proyecto educativo, es decir desde un reconocimiento del universo vocabular de estos sujetos, que integra los modos propios de nombrar su experiencia en el mundo. En este sentido, es imprescindible crear condiciones para que los jóvenes se animen a encarar esa labor con voz propia.

El acto de contar sus historias, de referir sus narraciones, los inserta como agentes activos de la historia. Por esa razón, es importante que el profesor planifique situaciones de enseñanza en las que se releven los modos en que los alumnos configuran sus relaciones sociales y sus prácticas culturales y comunicacionales en el marco de su cotidianidad. Identificar los rasgos, los procesos, las prácticas y las problemáticas (en sus dimensiones histórica, social, cultural y económica) que atraviesan a los sujetos, como sujetos de la historia, y problematizarlas permite ampliar las posibilidades de comprensión y de intervención en el mundo. Como señala Freire al plantear la alfabetización como una práctica política: "el conocimiento implica la constante unidad de acción y reflexión sobre la realidad. [...] Cuanto más capaces seamos de descubrir la razón de ser de por qué somos como estamos siendo, tanto más nos será posible alcanzar también la razón de ser de la realidad en que estamos, superando así la comprensión ingenua que podamos tener de ella".⁹

Esto no implica reducir el proceso de comprensión a las representaciones que los alumnos han construido previamente acerca de sus realidades, ni a la asimilación acrítica de conceptos disciplinares, sino intentar construir la especificidad de los procesos de formación a partir del diálogo entre las diversas lecturas que sobre esa realidad hacen diferentes sujetos: estudiantes, docentes e investigadores del campo de la comunicación y la cultura.

El énfasis, entonces, se encuentra en planificar situaciones de enseñanza que le permitan a los alumnos problematizar y reflexionar sobre distintos procesos de producción de sentido que forman parte de sus realidades cotidianas, de manera que puedan comprender de forma más compleja el contexto sociohistórico y cultural en el que viven, como primer paso para insertarse críticamente en él y obrar para su transformación.

Esto supone presentar al conocimiento como construcción intersubjetiva y no como mero reflejo del mundo exterior. En este sentido, resulta importante que el docente incluya en su

⁹ Freire, Paulo, *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2004.

planificación diferentes explicaciones respecto de los procesos culturales y sociales que se abordan, puntualizando en las contradicciones y los conflictos que se presentan en la vida cotidiana. De esta forma, las transformaciones históricas, las prácticas culturales, los procesos de comunicación no se naturalizan. A su vez, este modo de abordar la enseñanza interpela a las y los estudiantes como protagonistas de sus aprendizajes. En este sentido, no solo se retoman en clase sus intereses, sus prácticas culturales, sus experiencias, los procesos en los que se identifican, poniendo en escena sus experiencias y su voz, sino que además se los interpela desde el diálogo en tanto se los considera sujetos activos de esa producción, al aportar sus saberes, opiniones, reflexiones, búsquedas, información, etcétera.

SITUACIONES DE ENSEÑANZA QUE CONSIDEREN A LOS SUJETOS COMO PRODUCTORES CULTURALES

La producción de espacios de comunicación que pueden ser plasmados desde diversos lenguajes, entre ellos mediáticos, resulta sumamente valiosa en esta línea de trabajo. En especial, si no se los entiende como un entrenamiento profesional en el dominio técnico de los mismos, sino como un espacio de recuperación y expresión de la voz de los jóvenes para aportar a la construcción de sus identidades.

Por ello, el docente puede diseñar situaciones de enseñanza que posibiliten que las y los jóvenes se apropien de capacidades para utilizar como recurso o herramienta de comunicación diferentes lenguajes comunicacionales y/o soportes mediáticos.

Como ya se afirmó, es importante que el docente no asuma una perspectiva instrumental o tecnicista de la producción. Esto es, la centralidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje no debe estar en que los jóvenes adquieran técnicas para producir discursos mediáticos como único objetivo de aprendizaje (por ejemplo, aprender cómo titular una noticia correctamente o escribir siguiendo ciertas técnicas del periodismo gráfico).

Por el contrario, es importante que, al momento de diseñar estas situaciones de enseñanza, los profesores puedan preguntarse por el sentido que estos conocimientos adquieren en la formación de los jóvenes. Desde el enfoque didáctico que se sostiene en este diseño curricular, la producción mediática constituye una herramienta valiosa para alcanzar diferentes objetivos: fortalecer las habilidades comunicativas de los sujetos, desarrollar procesos de investigación relacionados con los contenidos curriculares que se presentan en este documento, reflexionar e indagar sobre prácticas culturales e identitarias de los sujetos, desnaturalizar la construcción de la realidad que efectúan los medios masivos y comprender de forma más acabada los procesos de producción, circulación y consumo de información, para desmitificar el *poder de los medios*, favorecer la apropiación de procedimientos de manejo de la información y lectura crítica de discursos mediáticos, promover la creatividad, entre otras posibilidades.

EJEMPLOS DE ACTIVIDADES INTEGRADORAS

Identidades culturales mediante el análisis de biografías personales

A partir de esta actividad pueden abordarse los siguientes temas.

- La identidad cultural como construcción.
- Identificaciones, pertenencias y agrupamientos.
- Diversidad en los anclajes identitarios.

Se solicita a los alumnos la elaboración de un texto en el que narren su propia biografía. Esta consiste en un relato en primera persona que expresa la reconstrucción de la historia de vida de cada alumno. Para orientar estas redacciones se proponen las siguientes preguntas disparadoras.

- *¿De dónde venimos?* Podría relatar la historia familiar, los lugares de procedencia (barrios, pueblos, ciudades, países), las costumbres, las tradiciones y los gustos que reconozcan en sus familias y que se transmiten de generación en generación.
- *¿Cómo llegamos aquí?* Se hace referencia a las migraciones, las mudanzas, los cambios que perciben en los nuevos barrios, ciudades o países en los que viven, las costumbres y las leyendas que aprendieron en esos nuevos lugares.
- *¿Quiénes somos?* Cuáles son sus grupos de pertenencia, qué características tienen, quiénes los integran, cómo ven a los otros y cómo los ven los otros (amigos, compañeros, padres, docentes, vecinos, medios de comunicación). Qué actividades realizan en su vida cotidiana, qué cosas les gusta hacer con otras personas, cuáles no les gustan.
- *¿Qué esperamos del futuro?* Expectativas y sueños vinculados con el futuro personal, familiar, comunitario. Qué cosas pueden hacer los jóvenes para alcanzar esos deseos, cómo visualizan las posibilidades de concretarlos.

Una vez concluidas las biografías personales, se propone a los alumnos que se dividan en grupos pequeños e intercambien estos trabajos. Cada grupo deberá registrar qué rasgos identitarios comparten y cuáles los diferencian para exponerlo en un plenario.

El plenario puede constituir un importante espacio para problematizar con los alumnos estas historias familiares y comunitarias, las tradiciones y los sueños, sus experiencias, sus prácticas y sus consumos socioculturales como dimensiones que aportan a la construcción de sus identidades. En este momento es necesario que el docente introduzca preguntas que posibiliten problematizar estas prácticas a la luz de categorías conceptuales que se abordan en este diseño curricular: la noción de *identidad* concebida como aquellos rasgos particulares que distinguen a cada sujeto y que los demás los reconocen en contextos de interacción y de comunicación concretos.

Así, se ponen en evidencia algunos aspectos de la identidad en tanto que el sujeto pertenece a un grupo, tiene características singulares, modos de ser y estar en el mundo, tiene una trayectoria familiar, barrial e institucional que lo constituye y lo instituye.

Este recorrido, donde se indagó acerca de las experiencias de los alumnos y se pusieron en discusión en plenario las diversas nociones que se pretenden abordar, debería conducir a la construcción de conceptos en torno de la unidad 3 (Identidades y diversidad cultural). Para el tratamiento de estos contenidos sería conveniente también leer bibliografía complementaria, que permita reflexionar teóricamente sobre los temas que se están tratando, escuchar a espe-

cialistas en el tema, escribir textos –informes, reseñas, artículos de opinión, etc.– que permitan sistematizar los conocimientos construidos.

Lugares de encuentro: el mapa del barrio

Los contenidos que pueden retomarse en esta actividad son los siguientes.

- Producción, circulación y consumo de significaciones en la vida social.
- Procesos comunicacionales en tanto prácticas socioculturales: la dimensión comunicacional de las prácticas culturales y la inscripción cultural de los procesos comunicacionales.
- La comunicación como campo en el que se producen relaciones de poder.
- Los medios masivos de comunicación y su impacto en la reconfiguración de las prácticas socioculturales contemporáneas y sus dimensiones comunicacionales: redefinición de la esfera pública y de los espacios de intercambio y reconocimiento social, nuevos modos de interacción social, nuevas formas de participación, representación y mediatización de los procesos políticos y socioculturales.

Se solicita a los estudiantes que se agrupen de acuerdo con el barrio en el que viven (si sus procedencias fueran de diferentes barrios). Cada grupo debe dibujar en un afiche un mapa de su barrio, trazando las calles y manzanas. Posteriormente, se les solicita que marquen en el mapa los límites materiales y simbólicos (vías de tren, espacios descampados, calles, avenidas, cursos de agua, etc.), las organizaciones e instituciones barriales (escuelas, centros de salud, clubes, centros comunales, parroquias o iglesias), los espacios de encuentro y de tránsito de diferentes grupos sociales (esquinas que se convierten en lugares de encuentro y reunión, plazas, clubes, calles, espacios privados, canchas de fútbol, espacios de recreación, negocios, estaciones de tren o colectivo).

Se le pide a cada grupo, además, que creen referencias icónicas para cada espacio representado en el mapa y que narren los modos en que diferentes grupos sociales circulan y se apropian de esos espacios, qué significados se construyen en cada uno de ellos. Durante todo este proceso es importante que el docente oriente con preguntas el trabajo de cada grupo, propiciando que aparezca la mayor variedad posible de espacios.

Es fundamental que esta tarea conduzca al tratamiento de los contenidos propuestos. Para ello el docente deberá guiar a los alumnos con preguntas, bibliografía y otras intervenciones destinadas a pensar los contenidos y construir conceptos: ¿qué relaciones hay entre los diversos lugares donde ustedes se mueven y las formas de comunicación que predominan en ellos?; ¿en qué se parecen y en qué se diferencian las formas de comunicación en la escuela, el bar, el club, el centro cultural, etcétera?; ¿cuáles creen que son las causas y consecuencias de estas similitudes y estas diferencias comunicativas?; ¿qué relaciones entre comunicación y poder encuentran los diversos espacios –quién decide lo que dice y se hace en un lugar, cómo decide, cómo lo comunica–?; entre muchas otras preguntas.

Finalmente, cada grupo comparte con los demás compañeros el mapa que produjo y los sentidos que identificó en sus barrios. De existir alumnos que provienen de diferentes barrios, es posible establecer comparaciones entre los mismos.

Problematización de diversas representaciones sobre los jóvenes

Los temas abordados en esta actividad son los se mencionan a continuación.

- Los procesos de comunicación como espacios en los que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo.
- La construcción de la realidad a través de los medios de comunicación.
- La selección de acontecimientos y procesos sociales para su visibilización y/o espectacularización mediática.
- La conformación de la denominada *opinión pública*. Consecuencias en tanto producción de *realidad* y discursos de verdad.

Esta actividad se propone utilizar como disparador producciones audiovisuales que den cuenta de representaciones hegemónicas acerca de las y los jóvenes. Pueden sugerirse para ello algunos videos cortos –disponibles en la Web– como por ejemplo “Los jóvenes cada vez hablan peor”, sketch transmitido en el programa *Peter Capusotto y sus videos* de Diego Capusotto y “Los jóvenes de hoy en día” perteneciente al espectáculo *Todo por que rías* de Les Luthiers.

Luego de la proyección de estos videos –u otros con contenido similar– se propone reflexionar en plenario acerca de los siguientes interrogantes.

- ¿Qué representaciones acerca de los jóvenes aparecen en estos videos?
- ¿Cómo se construyen estas representaciones? ¿Cuál es la vestimenta de estos jóvenes? ¿Cómo hablan? ¿Qué prácticas se identifican como propias de los jóvenes? ¿A qué lugares concurren?
- ¿En qué aspectos se sienten identificados con los discursos que aparecen en los videos y en qué se diferencian?

Durante el plenario es relevante que el docente promueva la reflexión de los alumnos a partir de preguntas problematizadoras que indaguen en las diferentes construcciones de sentido hegemónicas que pueden rastrearse en discursos sociales, mediáticos, institucionales, en este caso, acerca de las y los jóvenes. También es posible abordar aquí la construcción de la realidad y los regímenes de verdad que se promueven desde los medios masivos de comunicación.

Los contenidos problematizados en este plenario pueden retomarse a partir de un posterior trabajo en grupos: construir desde sus propios discursos quiénes son para los alumnos “los jóvenes de hoy en día”. Las producciones grupales en las que se plasmen las nuevas representaciones colectivas acerca de la juventud pueden elaborarse en distintos soportes y lenguajes: fotonovelas, programas radiofónicos, historietas y caricaturas, videoclips o canciones en las que se reescriba lo propuesto por Les Luthiers, dramatizaciones en las que se narren otras miradas sobre los jóvenes, entre otras posibilidades.

También es posible arribar a otros análisis mediante la escritura de informes, ensayos, artículos de opinión, foros, u otros textos donde los estudiantes puedan reflexionar acerca de los temas y comunicar sus análisis y sus posturas críticas de manera oral o escrita, considerando que al hablar y escribir ponen en juego no solo conocimientos que tienen acerca del tema, sino que construyen nuevos saberes.

Cultura oficial y culturas subalternas

En *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*, el historiador Carlo Guinzburg, plantea la relación y las problemáticas entre cultura popular y cultura dominante a través de la reconstrucción de una parte de la vida y del pensamiento de un molinero del siglo XVI.

El título alude al núcleo de la cosmogonía del molinero Domenico Scandella, apodado Menocchio y natural de Friuli, quien concebía el origen del universo a la manera del queso en que surgen gusanos: el cosmos como sustancia primordial, informe y densa, de la que nacen los seres vivos, los ángeles en primer lugar y luego los hombres.

Puede usarse la historia de Menocchio y algunos momentos de su libro para explorar las problemáticas de la cultura popular. Asimismo, se puede utilizar el siguiente video, que se encuentra en Internet, que sintetiza el libro de Guinzburg: <http://www.youtube.com/watch?v=7OqrJbw8Obo>

Se sugieren también las siguientes actividades.

- Leer la poesía de Bertold Brecht y las frases que se presentan a continuación y responder las consignas propuestas.

PREGUNTAS DE UN OBRERO QUE LEE

¿Quién construyó Tebas, la de las siete puertas?

En los libros se mencionan los nombres de los reyes.

¿Acaso los reyes acarrearón las piedras?

Y Babilonia, tantas veces destruida,

¿Quién la construyó otras tantas? ¿En que casas de Lima, la resplandeciente de oro, vivían los albañiles?

¿Adónde fueron sus constructores la noche que terminaron

la Muralla China?

Roma la magna está llena de arcos de triunfo.

¿Quién los construyó?

¿A quienes vencieron los Césares? Bizancio, tan loada,

¿Acaso sólo tenía palacios para sus habitantes?

Hasta en la legendaria Atlántica, la noche que fue devorada por el mar, los que se ahogaban clamaban llamando a sus esclavos. El joven Alejandro conquistó la India.

¿Él sólo? César venció a los galos;

¿no lo acompañaba siquiera un cocinero?

Felipe de España lloró cuando se hundió su flota,

¿Nadie más lloraría?

Federico Segundo venció en la Guerra de Siete Años, ¿Quién más venció?

Cada página una victoria

¿Quién guisó el banquete del triunfo?

Cada década un gran personaje.

¿Quién pagaba los gastos?

Tantos informes, tantas preguntas.

Bertold Brecht

"Todo lo verdadero ocurre en las sombras. No se sabe nada de la verdadera historia de los hombres" (Celine).

"Este hombre trabajó. ¿Quién escribirá su historia?" (Canción "El tempano" de Jorge Fandermole).

"Si la historia la escriben los que ganan eso quiere decir que hay otra historia". (Canción "Quién quiera oír que oiga" de Juan Carlos Baglietto).

- ¿Qué quieren significar Brecht con su poesía y los distintos autores con sus frases?
- ¿Qué contestaría Guinzburg al respecto?
- Vincular las frases con el concepto de microhistoria en relación con la llamada historia oficial.
- Ejemplificar algunos momentos de la historia en donde la cultura oficial arrasó con las culturas subalternas.
- ¿Cómo puede contarse la historia desde una perspectiva de la cultura popular? ¿Qué métodos emplearían?
- En qué textos y cuestiones de la vida diaria y de los modos de trabajar se basó Mennochio para exponer su cosmogonía

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

Los procesos evaluativos tienen directa relación con los objetivos de la enseñanza y del aprendizaje, dando cuenta más de una evaluación de procesos que de los resultados. Si bien es necesario el aprendizaje de determinadas estrategias e instrumentos de análisis, los mismos no son objeto de evaluación en sí mismos sino como estrategias de comprensión y problematización de la realidad.

En este sentido, las evaluaciones deben dar cuenta justamente del espacio de confluencia entre lo teórico y lo metodológico, atendiendo en especial a los procesos de apropiación y aprendizaje de los ejes/temas abordados en la materia, valorando tanto la producción epistemológica objetiva como la epistemológica subjetiva.

Por estar frente a un proceso, se requiere tomar en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el esfuerzo de participación en la tarea diaria, el compromiso con la actividad grupal, la lectura de bibliografía indicada, la participación activa en el debate y discusión y el cumplimiento en los plazos de cada etapa metodológica y toda otra tarea estipulada.

Los criterios de evaluación contemplarán la adquisición de los conocimientos abordados en el desarrollo de la materia, pero en este caso en particular se hace centro en el grado de desarrollo reflexivo que se alcance sobre el objeto de estudio, íntimamente vinculado con la realidad cotidiana de los estudiantes.

Deberá también considerarse el principio de diversidad en el avance que cada uno de ellos logre en su cursada bajo la premisa de una superación personal que le permita valorar el propio esfuerzo y no aceptar limitaciones como algo natural.

Por ello de la definición de la evaluación como proceso son la observación directa y el seguimiento del aprendizaje, instrumentos centrales de la tarea del docente, con la mira puesta en fomentar una consistente actividad práctica de acción y reflexión. Esto último debe considerarse un factor esencial porque no debe olvidarse el carácter interdisciplinario de la comunicación en el marco de las ciencias sociales y, por ende, el objetivo final del aprendizaje es formar un análisis crítico, progresivo e incesante a lo largo de su pertenencia a la Escuela Secundaria.

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV., *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Paidós, 2000.
- AA.VV., *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid, Cátedra, 1989.
- Alfaro Moreno, Rosa María, "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones", en *Razón y Palabra*, nº 18, 2000.
- Altamirano, Carlos (comp.), *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires, Paidós, 2003.
- Appadurai, Arjun, *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.
- Batjtin, Mijail, *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais*. Madrid, Alianza, 1998.
- Becerra, Martín, *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia*. Buenos Aires, Norma, 2003.
- Bell, Daniel, *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid, Alianza, 1994.
- Benjamin, Walter, *Escritos. La literatura infantil, los niños y los jóvenes*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1989.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas, *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 1991.
- Bhabha, Homi, *El lugar de la cultura*. Buenos Aires, Manantial, 2002.
- Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.
- Castells, Manuel, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol I: La Sociedad Red*. México, Siglo XXI, 2001.
- — —, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol II: el poder de la identidad*. México, Siglo XXI, 2001.
- — —, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol III: Fin de Milenio*. México, Siglo XXI, 2001.
- Darnton, Robert, *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008.
- DGCyE, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria (Ciclo Básico) [1° a 3° año]*. La Plata, DGCyE, 2008.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Construcción de Ciudadanía [1° a 3° año]*. La Plata, DGCyE, 2008.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Literatura (4° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Psicología (4° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Historia (4° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Sociología (4° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Sociología (5° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Política y Ciudadanía (5° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- — —, *Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Economía Política (5° año)*. La Plata, DGCyE, 2010.
- Eco, Umberto, *Signo*. Barcelona, Labor, 1988.
- García Canclini, Néstor, *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, Barcelona, Gedisa, 2004.
- Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa, 1992.
- González, Jorge, "Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida" en *Diálogos de la comunicación*, nº 26, marzo de 1990.

- Gould, Stephen Jay, *La falsa medida del hombre*. Barcelona, Crítica, 2004.
- Grignon, Claude y Passeron, Jean Claude, *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1989.
- Guber, Rosana, "Identidad Social Villera" en Boivin, Mauricio y Rosato, Ana, *Constructores de Otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Buenos Aires, Eudeba, 1988.
- Hall, Stuart, "Estudios Culturales: Dos Paradigmas" en *Causas y Azares*, nº 1, 1994.
- — —, *Culture, media y lenguaje*. London, Hutchinson, 1980.
- Helmut, Dubiel, *¿Qué es neoconservadurismo?* Barcelona, Anthropos, 1993.
- Kaplún, Mario, "Pedagogía de la comunicación", en *Voces y Culturas* nº 11/12, Barcelona, 1997.
- Lakoff, George y Johnson, Mark, *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra, 1980.
- Lévy, Pierre, *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, 2007.
- Martín Barbero, Jesús, *Oficio de cartógrafo*. Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica, 2002.
- — —, "Técnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo", en *Diálogos de la Comunicación* nº 64, Felafacs, 2002.
- — —, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gili, 1993.
- — —, *Procesos de comunicación y matrices culturales*, México, Gustavo Gili, 1991.
- Mata, María Cristina, *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Buenos Aires, CCE-La Crujía, 1994.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle, *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós, 1997.
- Mattelart, Armand y Neveu, Erik, *Introducción a los Estudios Culturales*, Barcelona, Paidós, 2003.
- Mattelart, Armand, *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*, México, Siglo XXI, 2003.
- Mons, Alain, *La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1994.
- Mouffe, Chantal, "Alteridades y subjetividades en las ciudadanías contemporáneas", en *Diálogos de la comunicación*, nº 75, septiembre-diciembre de 2007.
- Muñoz, Blanca, *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona, Barcanova, 1989.
- Piccini, Mabel, *Pedagogía de la comunicación*. México, Trillas, 1984.
- Ranciere, Jacques, *El maestro ignorante*. Barcelona, Laertes, 2003.
- Reguillo, Rossana, *Emergencias de culturas juveniles, estrategias del desencanto*. Buenos Aires, Norma, 2000.
- — —, "La culturas emergentes en las ciencias sociales", en Fuentes Navarro, Raúl y Reguillo, Rossana, *Pensar las ciencias sociales hoy. Reflexiones desde la cultura*. México, ITESO, 1999.
- — —, *Movimientos sociales y comunicación. Una perspectiva gramsciana*, en Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO, ITESO, 1994.
- Schmucler, Héctor, *Memoria de la comunicación*, Buenos Aires., Biblos, 1997.
- Verón, Eliseo, *La semiosis social*. Buenos Aires, Gedisa, 1987.
- Vizer, Eduardo, *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires, La Crujía, 2003.
- Williams, Raymond, *Marxismo y Literatura*. Barcelona, Península, 2000.

FILMOGRAFÍA SUGERIDA

- 1984, dirigida por Michael Ratford, Reino Unido, 1984.
- Mentiras que matan*, dirigida por Barry Levinson, 1997.
- La naranja mecánica*, dirigida por Stanley Kubrick, 1971.
- Asesinos por naturaleza*, dirigida por Oliver Stone, 1994.

Elephant, dirigida por Gus Van Sant, 2003.
Todos los hombres del presidente, dirigida por Alan J. Pakula, 1976.
Grita libertad, dirigida por Richard Attenborough, 1987.
El show de Truman. Una vida en directo, dirigida por Peter Weir, 1998.
Buenas noches y buena suerte, dirigida por George Clooney, 2005.

RECURSOS EN INTERNET

Ministerio de Educación, <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios>
Sitio del programa "Escuela y Medios" del Ministerio de Educación de la Nación.

Cine y educación-Aula creativa, <http://www.uhu.es/cine.educacion/>
Página destinada a quienes deseen aprender de cine, de tecnología de la educación, de didáctica del cine, de la enseñanza del cine y del cine en la enseñanza.

Media-Versión Accesible, <http://recursos.cnice.mec.es/media/>
MEDIA es un proyecto que pretende dotar a los profesores y los alumnos de enseñanzas medias de material on-line para abordar el universo de los medios de comunicación de masas.

Youtube, <http://www.youtube.com>
Sitio donde se comparten videos domésticos, sin derechos de autor (*copyright*), filmados por celulares o videocámaras. Escenario para la experimentación.

The Internet Movie Database (IMDb), <http://www.imdb.com>
Base de datos sobre cine. Permite encontrar películas con su propia galería de fotos, links hacia reseñas, etcétera.

Unesco, <http://creativecontent.unesco.org/welcome>
Es una plataforma de materiales audiovisuales en línea de la Unesco. Es un portal en el que los usuarios pueden registrarse de forma gratuita para así acceder a un amplio archivo de videos de todo el mundo.

SoloCortos.com-Cine Independiente y Cortometrajes Online en Español, <http://www.solocortos.com>
Sitio argentino de cortos realizados de manera independiente, clasificados por género.
<http://www.theoneminutesjr.org>
Sitio donde se pueden ver video-minutos realizados por niños y adolescentes de todo el mundo, a partir de una iniciativa de Unicef y de la European Cultural Foundation y Sandburg Institute.

Google Videos, <http://video.google.es>
Sitio donde se pueden ver videos de todo el mundo y subir los propios.